МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РС (Я)

**Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение РС (Я) «Якутский промышленный техникум имени Т.Г. Десяткина»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГАПОУ РС (Я)

 «ЯПТ им. Т.Г. Десяткина»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Христофоров С.Р.

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РАБОТЫ
МЕДИАЦЕНТРА В ГАПОУ РС (Я)**

**«ЯПТ ИМ. Т.Г. ДЕСЯТКИНА»**

1. Общие положения
	1. Медиацентр «NashMedia» создан на базе ГАПОУ РС (Я) «ЯПТ им. Т.Г. Десяткина» с целью осуществления информационно-технической поддержки и освещения социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и педагогические работники техникума, творческого самоопределения участников проекта, развития у них креативных, профессиональных и коммуникативных навыков, улучшения качества работы в медиа-сфере. Медиацентр организован на основании Приказа. Работу медиацентра курирует руководитель медиацентра.
	2. В своей деятельности Медиацентр руководствуется следующими нормативными документами:
* Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
* Программа развития ГАПОУ РС(Я) ЯПТ им. Т.Г. Десяткина на 2022-2026 годы
	1. Медиацентр формируется из числа педагогических работников и обучающихся техникума.
1. Основные цели и задачи
	1. Целью Медиацентра является информационная поддержка и освещение социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и педагогические работники техникума.
	2. Задачами Медиацентра являются:
* создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;
* информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления студенческим объединениям техникума в освещении их деятельности;
* укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями педагогического техникума, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;
* содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив;
* создание бренда техникума.
1. Основные направления деятельности
	1. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:
* содействие в написании сценариев социально-значимых мероприятий техникума;
* художественно-техническое сопровождение мероприятий техникума;
* развитие госпабликов, создание лендинга;
* проведение репортажных съемок, съемок роликов и видеомонтаж;
* информационная поддержка и освещение социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и педагогические работники техникума;
* проведение тренингов и мастер-классов для педагогических работников и студентов техникума, направленных на развитие цифрового мышления и навыков публичных выступлений;
* информирование студентов и сотрудников техникума посредством различных медиапродуктов;
* приобщение к корпоративной культуре техникума, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества и работников техникума;
* содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;
* организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для студентов, вовлеченных в творческий процесс Медиацентра;
* создание медиапродуктов.
	1. Среди направлений деятельности могут быть определены приоритетные.
1. Члены Медиацентра
	1. Членами Медиацентра могут стать педагогические работники и студенты, имеющие навыки работы с фото и видеооборудованием, обеспечивающие техническое сопровождение сценариев, работающие с контентом в социальных сетях.
2. Рабочая группа Медиацентра
	1. В состав рабочей группы Медиацентра входят:
* специалисты в области работы с контентом;
* технические специалисты по работе с профессиональным оборудованием света и звука;
* корреспонденты, операторы, монтажеры.

Состав и количество участников рабочей группы остается на усмотрении членов Совета Медиацентра.

Члены Медиацентра могут принимать участие в планировании деятельности, вносить предложения в работу рабочей группы.

Собрания Медиацентра проходят не реже 1 раза в неделю.

1. Права

Члены рабочей группы Медиацентра имеют право:

* 1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально значимые проекты информационной направленности.
	2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям техникума за технической и организационной поддержкой.
	3. Выступать как партнеры в мероприятиях, организованных для молодежи города.
	4. Взаимодействовать с другими студенческими объединениями, медиацентрами других образовательных учреждений, городскими СМИ, включая молодежные организации на основании принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности.
1. Обязанности

Члены рабочей группы Медиацентра обязаны:

* 1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями техникума, медиацентрами других образовательных учреждений, городскими СМИ, включая молодежные организации.
	2. Освещать и анонсировать события, проходимые в техникуме.
	3. Курирование работы Медиацентра осуществляет руководитель Медиацентра.
	4. Медиацентр может использовать материально-техническую базу и аудиторный фонд техникума по согласованию с администрацией.